

## Fișa Intervenție FEADR nr.

3

+

-

## Denumirea intervenției

M3 - LANȚURI SCURTE ȘI PUNCTE GASTRONOMICE LOCALE

## Codificarea intervenției

L802 - operațiuni legate de organizațiile de producători, piețele locale, lanțurile scurte de aprovizionare și sistemele de calitate, inclusiv de sprijinul pentru investiții, de activitățile de comercializare etc.

Intervenția nu are o codificare suplimentară

## Tipul de intervenție

Start-up

☐ de tip social / în interesul comunității / neproductive☐ de tip competitiv / economic

## Cooperare între GAL-uri

☐ Da☒ Nu☐ Transnațională☐ Alt tip de cooperare, conform art. 77 din Reg. (UE) 2021/2115☐ Inter-teritorială☐ Proiecte de tip umbrela

## Obiectiv specific

h.promovarea ocupării forței de muncă, a creșterii economice, a egalității de gen, inclusiv a participării femeilor la agricultură, a incluziunii sociale și a dezvoltării locale în zonele rurale, inclusiv a bioeconomiei circulare și a silviculturii durabile;

## Nevoile la care răspunde intervenția

- |                                              |                                    |                                               |                                               |                                    |                                              |                                    |
|----------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> Nevoia 1 | <input type="checkbox"/> Nevoia 2  | <input type="checkbox"/> Nevoia 3             | <input type="checkbox"/> Nevoia 4             | <input type="checkbox"/> Nevoia 5  | <input checked="" type="checkbox"/> Nevoia 6 | <input type="checkbox"/> Nevoia 7  |
| <input type="checkbox"/> Nevoia 8            | <input type="checkbox"/> Nevoia 9  | <input checked="" type="checkbox"/> Nevoia 10 | <input checked="" type="checkbox"/> Nevoia 11 | <input type="checkbox"/> Nevoia 12 | <input type="checkbox"/> Nevoia 13           | <input type="checkbox"/> Nevoia 14 |
| <input type="checkbox"/> Nevoia 15           | <input type="checkbox"/> Nevoia 16 | <input type="checkbox"/> Nevoia 17            | <input type="checkbox"/> Nevoia 18            | <input type="checkbox"/> Nevoia 19 | <input type="checkbox"/> Nevoia 20           |                                    |

## 1.Descrierea conținutului intervenției

## Descrierea intervenției

Intervenția își propune să crească accesul producătorilor locali la piețe de desfacere realizate pe lanțuri scurte sau prin diversificarea către activități non-agricole ale fermierului / producătorului local.

Această intervenție vizează nevoile 1, 6, 10 și 11, urmărește obiectivul h din SDL și indicatorul de rezultat R37. De asemenea, este o intervenție care se încadrează în codificarea L802, în acest sens criteriul de selecție CS4.7 este îndeplinit, urmărind domeniul ECONOMIC - contribuind și la îndeplinirea criteriului de selecție CS5.1 împreună cu M4, M5 și M7.

Intervenția are în vedere faptul că produsul local realizat de un producător agricol local este necesar să fie distribuit direct clientului:

- fie prin parteneriatul pe care producătorul îl realizează cu operatori în turism pentru a comercializa produsele proprii;
- fie prin diversificarea propriilor activități astfel încât să intre în contact direct cu clienții;

Un alt tip de intervenție vizat aici este acela de a crește capacitatea producătorilor locali de a comercializa produse conforme prin sprijin pentru certificarea schemelor de calitate, investiții în dotări care să facă posibilă realizarea de produse care să poată fi comercializate, amenajarea de PGL pentru a servi direct turiștilor produsele din propria gospodărie, amenajarea de spații de distribuție în propriile gospodării agricole pentru a facilita contactul turistului cu propriile produse și pentru a-și diversifica sursele de venit sau orice alte acțiuni care vizează realizarea de lanț scurt de distribuție către turiști sau alți clienți.

Intervenția va acoperi întreg teritoriul GAL și va fi realizată prin proiecte de tip Start-UP finanțate cu sume forfetare de 30.000 EUR. Finanțarea va fi realizată pe baza unui Plan de afaceri care va include și un buget al investiției propuse.

## 2.Definirea beneficiarilor eligibili, a acțiunilor eligibile, a cheltuielilor neeligibile, a criteriilor de eligibilitate specifice și a principiilor de selecție

## Beneficiari eligibili

+

Persoane fizice autorizate

-

+

Întreprinderi individuale

-

+

Întreprinderi familiale

-

+

Societăți comerciale

-

+

Societăți agricole și alte forme de asociere în agricultură

-

- ☐ + Composesorate, obști și alte forme asociative de proprietate asupra terenurilor
- ☐ -
- ☐ + Cooperative agricole
- ☐ -
- ☐ + Micro-întreprinderi și întreprinderi mici
- ☐ -

#### Acțiuni eligibile

- Înființarea de puncte de gastronomie locală și restaurante bazate pe produse locale (cu asigurarea a minim 50% din valoarea materiei prime și a ingredientelor utilizate de la producători locali din teritoriul GAL Țara Vrancei);
- Investiții în structuri necesare producerii și certificării produselor locale (bucătării tradiționale, puncte de sacrificare, laboratoare produse tradiționale etc.);
- Realizarea de standuri și vitrine cu produse locale în cadrul structurilor turistice, în parteneriat cu structurile turistice;
- Realizarea de magazine și puncte de desfacere pentru produse locale; inclusiv rulote pentru produse alimentare bazate pe produse locale;
- Asocierea producătorilor locali pentru a realiza producerea și vânzarea în comun a produselor locale (inclusiv în orașe);
- Revitalizarea sălașelor, stânelor, colibelor, morilor, atelierelor meșteșugărești și altor spații specifice producătorilor locali;
- Alte acțiuni inovatoare de lanțuri scurte pentru produsele locale;

#### Cheltuieli neeligibile

- Cheltuielile care nu sunt prevăzute în cadrul activităților incluse în proiect sau care nu sunt direct realizate pentru obiectivele proiectului - așa cum sunt prevăzute în fișa de proiect.

#### Criterii de eligibilitate

- Beneficiarul este producător local / fermier / membru al unei gospodării agricole care înființează o structură nouă în domeniul non-agricol sau structură fără activitate pe codul CAEN solicitat
- Sediul social al beneficiarului este în teritoriul GAL;
- Realizarea unui plan de afaceri în conformitate cu cadrul procedural
- Beneficiarul va crea cel puțin un loc de muncă.

#### Principii de selecție

- Solicitantul sprijinului este tânăr.
- Prin proiect se înființează loc/locuri de muncă pentru tineri.
- Solicitantul sprijinului este femeie.
- Prin proiect se înființează loc/locuri de muncă pentru femei.
- Principiul prioritizării acțiunilor eligibile (puncte gastronomice locale, lanțuri scurte, alte acțiuni eligibile).
- Principiul asigurării de materie primă de la producătorii locali/fermieri din teritoriul GAL Țara Vrancei.

### 3. Tipul și intensitatea sprijinului

- Tipul sprijinului**
- ☐ (a) rambursarea costurilor eligibile efectiv suportate de către beneficiar;
  - ☐ (b) costuri unitare stabilite la nivel național pentru intervenții cu costuri similare;
  - ☒ (c) sume forfetare, fără a depăși plafonul maxim stabilit la nivel național;

**Rata sprijinului**

Sprijin de 100%

**Alte informații relevante legate de acordarea sprijinului (dacă e cazul)**

Sprijinul va fi acordat în două tranșe:

- MAX. 90 % din valoarea sprijinului, după semnarea deciziei de finanțare;
- MIN. 10 % din valoarea sprijinului, după implementarea Planului de Afaceri.

**Valoarea sprijinului/proiect (euro)**  
- Cu încadrarea în valoarea max. de 200.000 euro

Sumă forfetară - 30.000 EUR. Valoarea maximă a sprijinului va fi adaptată la sumele ramase disponibile pe intervenție

**Intervenția face obiectul evaluării specifice a ajutorului de minimis.**

☒ DA ☐ NU

### 4. Informații suplimentare specifice tipului de intervenție

☐ acțiunile sprijinite

☐ obiectivele proiectelor

Demarcarea cu alte programe/alte tipuri de intervenții din PNS

☒ valoarea adăugată LEADER

Măsura este una care unește mai multe tipuri de intervenție de tip PNS și le face accesibile fermelor mici / producătorilor locali / gospodăriilor cu specific agricol din regiune pentru a crea lanțuri scurte de distribuire a produselor proprii către clienți.

De asemenea, măsura finanțează locuri de muncă deși este încadrată ca măsură specifică lanțurilor scurte și schemelor de calitate.

Abordări colective.

Valoarea adăugată a intervenției adusă în teritoriul GAL

Măsura va acoperi întreg teritoriul GAL fiind stimulate ferme mici și producători locali și gospodăriile locale din toate localitățile rurale să dezvolte proiecte;

De asemenea, măsura se adresează și mediului urban prin crearea de facilități pentru ca produsele locale să fie disponibile atât pentru turiștii cât și pentru locuitorii din Vrancea și județele învecinate.

De asemenea, măsura este una care încurajează asocierea producătorilor locali și investiția în energie regenerabilă;

Măsura creează valoare adăugată cu dublu sens - producători locali care crează lanțuri scurte de vânzare respectiv turiști care beneficiază de produsele locale ca parte a produselor turistice achiziționate.

Intervenția vizează operațiuni inovative în context local (L710)

☒ DA

☐ NU

Acțiunea este una inovativă pentru că finanțează cu sume forfetare proiectele inițiate de Micii fermieri / Producători locali / Gospodăriile locale și că le oferă acestora posibilitatea de a propune cea mai bună soluție pentru ei de a-și valorifica produsele din gospodăria proprie;

Un alt aspect ce ține de inovare sunt modalitățile de lanțuri scurte propuse - Vitrine de produse locale în cadrul structurilor turistice - Puncte de Gastronomie Locală (nu există niciunul pe teritoriul GAL);

De asemenea, măsura este una care încurajează asocierea producătorilor locali și investiția în energie regenerabilă;